

Equipe : \_\_\_\_\_

Etablissement : \_\_\_\_\_

	Bas								Moyen								Haut								NOTE						
<b>1. Conception F1</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25						
	Concepts basiques de conception, peu d'innovation. Développement minimal de la conception.								Quelques idées réalistes de conception. Développement logique basé sur des évaluations. Conception de la voiture et caractéristiques innovantes identifiées et liées aux recherches conduites lors du projet. Prise en compte basique du processus de fabrication et du matériau dans le processus de conception.								Plusieurs idées de conception, développement complet et justifié. Aspects et intention de la conception influencés par les découvertes de la recherche initiale. Forme de conception spécifique, des relations entre fonction et innovation des caractéristiques identifiées et expliquées. Processus de fabrication et matériau pris en compte dans le développement.								/25						
<b>2. Innovation technique</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25						
	Signes limités d'innovation dans le projet.					Des innovations décrites et expliquées dans le contexte des domaines correspondants du projet.					Une gamme de pratiques innovantes, expliquées et détaillées ayant un fort impact sur la réussite de l'équipe.					/15															
<b>3. Ingénierie Numérique</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25						
	Concepts basiques de conception, peu d'innovation. Développement minimal de la conception.								Modèle élaboré et réfléchi. Rendu numérique de bonne qualité. Le processus d'amélioration fait apparaître les apports de la simulation et/ou des essais. Les solutions mises en œuvre sont pertinentes, des voies d'amélioration sont proposées.								Tous les aspects de la conception ont été intégrés. Les solutions proposées intègrent tous les aspects de réalisation (fabrication, usinage, composants, finition...). Les simulations et essais ont permis de réelles améliorations et de nouvelles solutions innovantes sont proposées. Le rendu numérique est d'excellente qualité et en rapport avec l'identité de l'équipe.								/25						
<b>4. Ingénierie de fabrication</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
	Utilisation limitée de la FAO et de la commande numérique. (fabrication sous traitée)						Bonne utilisation et compréhension de FAO et de CN.						Haut niveau de compétence et de compréhension des processus de fabrication FAO et CN. Des processus et techniques variés de FAO et CN.						/20												
<b>5. Collaboration</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
	Signes limités de collaboration ou relations de sponsoring comme seule activité de collaboration.										Collaboration avec d'autres institutions / entreprises / personnes dans différents aspects du projet. Quelques comparaisons du travail de l'équipe par rapport aux pratiques industrielles dans des domaines identifiés du projet.										Une gamme d'activités de collaboration identifiées et expliquées en termes de bénéfices avec une ou plusieurs institutions et entreprises incluant l'industrie. Processus et techniques de collaboration décrites. Preuves de collaboration avec des institutions et entreprises dans la conception et/ou la fabrication en dehors de l'environnement scolaire. Bonne évaluation et comparaison du travail de l'équipe aux pratiques industrielles dans des domaines identifiés du projet.										/30
<b>6. Présentation Oraie</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25						
	Présentation d'informations couvrant quelques aspects du processus de conception et d'organisation de l'équipe. Les membres de l'équipe parlent de façon enthousiaste et donnent une présentation intéressante. Certains membres de l'équipe utilisent une aide visuelle.								Présentation très complète couvrant la plupart des aspects du processus de conception et d'organisation de l'équipe. La plupart des membres de l'équipe parlent avec enthousiasme et donnent une présentation très intéressante. Utilisation de différents supports visuels appropriés.								Présentation très complète et concise couvrant tous les aspects du processus de conception et d'organisation de l'équipe. Tous les membres de l'équipe contribuent significativement, parlent avec beaucoup d'enthousiasme et donnent une présentation excellente, voire irrésistible. L'équipe identifie ce qu'ils ont appris et trouvé le plus stimulant ("challenging") pendant le projet. Utilisation de supports visuels appropriés d'une façon imaginative et attentive								/25						

**TOTAL**

**/140**

Equipe : \_\_\_\_\_

Etablissement : \_\_\_\_\_

	Bas										Moyen										Haut										NOTE
<b>7. Qualité Perçue</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
	La voiture finale est similaire à la conception d'origine (rendu 3D final), symétrique dans sa forme et de qualité de finition de la carrosserie raisonnable.										La voiture finale est identique à la conception d'origine (rendu 3D final), symétrique dans sa forme et de bonne qualité de finition de la carrosserie et du graphisme. Deux voitures qui sont identiques.										Voiture finale de très haute qualité, identique à la conception d'origine, symétrique dans sa forme et d'excellente qualité de finition de la carrosserie et du graphisme. Deux voitures qui sont identiques pour tous les détails.										/30
<b>8. Identité Equipe</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25						
	Identité de l'équipe et activités marketing limitées.								L'équipe présente une gamme d'idées sur l'identité. Des signes évidents de l'identité retrouvés à travers tous les aspects du projet, qui peuvent se refléter par exemple dans le nom de l'équipe, ses vêtements, son stand, son portfolio et l'habillage de sa voiture. L'équipe donne des preuves de ses activités marketing et sponsoring.									Une gamme d'idées sur l'identité, des idées marketing et leur évaluation. Excellente démonstration d'une identité de l'équipe efficace, cohérente et de qualité dans tous les aspects du projet en incluant les vêtements et d'autres approches du sponsoring. Preuves d'une stratégie marketing de l'équipe et des actions associées et relations au sponsoring.								/25					
<b>9. Stand</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25						
	Décor sommaire, pas ou peu de cohérence avec l'identité de l'équipe.								Stand de bonne qualité, en accord avec l'identité de l'équipe. Les partenaires participent à la qualité de la présentation.									Stand présentant une originalité, en cohérence avec l'identité de l'équipe. Les matériels présentés ont de belles finitions. Les partenariats sont bien valorisés.								/25					
<b>10. Innovation Marketing</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15																
	Signes limités d'innovation dans le projet.					Des innovations décrites et expliquées dans le contexte marketing du projet.					Une gamme de pratiques innovantes, expliquées et détaillées ayant un fort impact sur la réussite de l'équipe.					/15															
<b>11. Utilisation des TICs</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20											
	Utilisation limitée des TICs dans d'autres domaines du travail de l'équipe.						Utilise les TICs de façon appropriée et satisfait aux conditions de participation.						Satisfait toutes les conditions de participation. Utilisation appropriée et habile des TICs dans plusieurs aspects du projet et de sa gestion.								/20										
<b>12. Portfolio</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20											
	Idées et conception limitées. Tests minima. Revue basique des instructions et spécifications.						Présente les informations de manière organisée, claire et cohérente. L'équipe présente une gamme d'idées pertinentes par rapport aux instructions et spécifications. Développement et modélisation de quelques idées. Preuves de tests. Des évaluations sur des points clés du processus de conception. Information organisée et communiquée clairement. Des étapes du projet et de sa gestion discutées. Des preuves d'activités de marketing et de collaboration.						Présente une gamme d'idées des membres de l'équipe et développe ces idées et les modèles associés. Tests approfondis, des résultats de test qui influencent les développements ultérieurs. Evaluation de tous les aspects du processus de conception. Les informations et données sont présentées professionnellement et arrangées logiquement. Communication claire et concise sur tous les aspects du projet et de sa gestion à toutes les étapes. Une gamme pertinente d'activités marketing et de collaboration bien expliquées et justifiées.								/20										

**TOTAL**

**/135**