

5, avenue du Général Leclerc BP93
78513 RAMBOUILLET CEDEX

Tel : 01 34 83 64 00

Fax : 01 34 83 05 66

Email : 0782549x@ac-versailles.fr

Proviseur : T. CALVET

Prov. adjoints : C. ANDUZE

T. LE BOURGUENNEC

Intendante : G. BASLE

Chef de travaux : J.P. BIZEAU

BTS MUC

La formation

- **théorique** avec des enseignements généraux et spécialisés.
- **pratique** : 14 semaines de stage et 20 journées d'action professionnelle appliquée, sur les 2 années préparées

Le partenariat avec les entreprises

L'étudiant réalise sa formation pratique dans la même entreprise pendant les 2 ans.

Les finalités en termes d'emploi

Destiné à prendre la responsabilité de tout ou partie d'une unité commerciale (magasin, agence commerciale, site marchand...)
Le titulaire pourra exercer des métiers commerciaux variés : chargé de clientèle, manager de rayon, administrateur des ventes, chef d'agence, directeur adjoint de magasin...

BTS MUC Management des Unités Commerciales

Tertiaire

Vous venez de



Bac STMG
Bac pro tertiaire
Bacs généraux

Vous pouvez intégrer



1^{ère} année
BTS MUC
2^{ème} année
BTS MUC

Après le BTS



• Vie Active
• Spécialisation en 3^{ème} année
(Distribution, achat, mercatique)

BTS MUC

LE CONTENU DE FORMATION

ENSEIGNEMENTS	1 ^{ère} année	2 ^{ème} année	Coef. au BTS
Enseignements obligatoires (communs aux 3 séries)			
Français	2	2	3
Langue vivante	3	3	3
Management des entreprises	2	2	1
Economie générale	2	2	2
Droit	2	2	
Management et gestion des unités commerciales	4	6	4
Gestion de la relation commerciale	5+4*	1	4
Développement de l'unité commerciale	3	5+4*	4
Informatique commerciale	1+1*	1+2*	
Communication	1+1*		
1 Enseignement facultatif en plus			
Langue vivante 2	2	2	1
Accès des étudiants en libre service aux ressources informatiques de l'établissement	4	4	

* Heures dédoublées

Périodes en entreprise : 14 semaines sur les 2 années

Le BTS MUC *Management des Unités Commerciales*

➤ *Pourquoi ?*

Ce diplôme, né du partenariat entre l'Éducation Nationale et la Fédération du Commerce et de la Distribution, doit permettre de répondre aux besoins en personnels qualifiés dans les différents points de vente spécialisés ou non.

➤ *Perspectives d'emploi*

La formation MUC concerne tous les emplois qui, situés à l'intérieur d'un espace de vente (magasins, agences bancaires. .) sont en contact avec une clientèle de particuliers ou de professionnels.

Le titulaire du BTS MUC a pour perspective de prendre la responsabilité d'une équipe commerciale.

➤ *Contenu de la formation*

La capacité au management des unités commerciales nécessite de maîtriser :

- **la relation à la clientèle**
- la gestion quotidienne et prévisionnelle d'une unité mais aussi la gestion de l'approvisionnement
- **le management d'une équipe commerciale**
- la gestion de l'information commerciale et la mise en œuvre de projets commerciaux (campagnes promotionnelles...)

➤ *Les stages en entreprise*



Les étudiants réalisent

14 semaines de stage et 20 journées professionnelles dans la même entreprise.

Les entreprises partenaires appartiennent à des réseaux nationaux à forte notoriété

des Grandes Surfaces Alimentaires : **Carrefour, Intermarché, Atac, Champion, Super U,**

des Grandes Surfaces Spécialisées : **Conforama, Kiabi, La Halle aux Chaussures, Virgin**

ou des services : **BNP-Paribas, Crédit Lyonnais, Crédit Agricole,**

Les possibilités d'embauche sont réelles à l'issue des stages.

➤ *Evaluation*

Orienté vers l'action concrète, l'enseignement prépare notamment à :

- ◆ **une épreuve écrite**
- ◆ **« Management et Gestion des Unités Commerciales »** : simulation d'une situation commerciale faisant appel à des concepts de mercatique et de relation commerciale mais aussi à des notions de communication et management.
- ◆ **deux épreuves orales**
- ◆ **« Analyse et Conduite de la relation client »** (à partir du stage de 1^{ère} Année) qui aura lieu en Contrôle en Cours de Formation pendant la deuxième année
- ◆ **« Projet de développement d'une unité commerciale »** (à partir du stage de 2^{ème} Année) qui aura lieu en fin de deuxième année.